



# ABER SICHER ZUM OPTIKER

Kommunikationszeitraum 13.07.-30.09.2020 Teilnahme kostenlos!

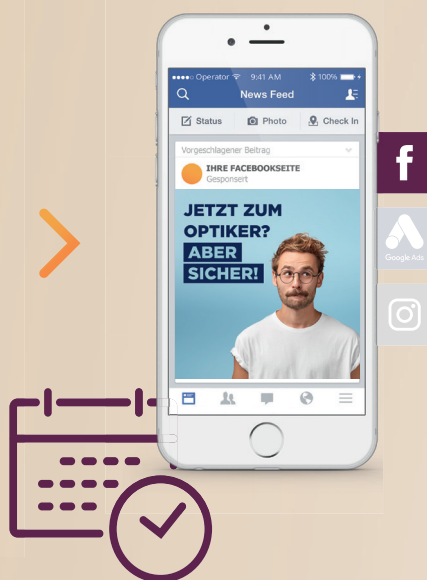
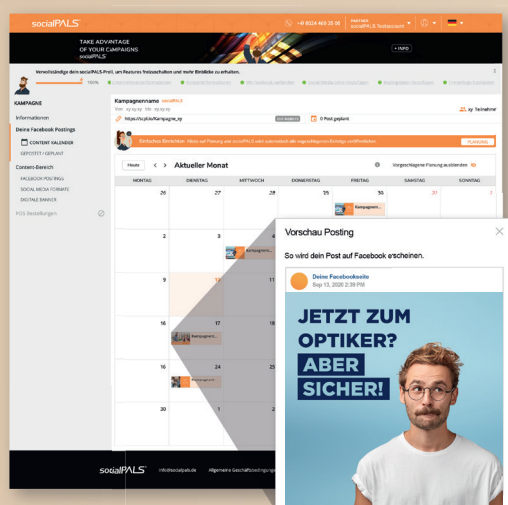
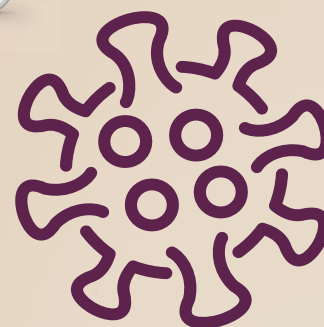
Wir möchten Sie auch in diesen besonderen Zeiten unterstützen. Deshalb stellen wir Ihnen eine Onlinekampagne zur Verfügung, die Sie ganz einfach für **Ihre eigene Facebook-Seite** übernehmen können.

Die Kampagne soll Ihren Kunden vermitteln, dass Sie auch weiterhin für sie da sind, und ihnen alle Bedenken im Hinblick auf einen Besuch bei Ihnen nehmen. Im Fokus stehen hier deshalb die jetzt noch strengeren Hygienemaßnahmen. Die Postings verlinken zu **Ihrer individuellen Landingpage**, auf der Ihre Kunden alle Informationen dazu finden.

Mit der Durchführung der Kampagne, die ausschließlich Innungsbetrieben zur Verfügung steht, wurde unser Partnerservice socialPALS beauftragt.

### Ihre Vorteile:

- professionelle Onlinekampagne ohne vorheriges Social-Media-Know-how
- einmalige Anmeldung in ca. zehn Minuten auf der socialPALS-Plattform
- komplette Kampagne mit nur einem Klick starten
- individualisierte Landingpage mit Ihren Kontaktdaten hinterlegt



Die organischen Posts erscheinen dann automatisch zur geplanten Zeit auf Ihrer Facebook-Seite. Google Ads und Instagram Ads mit diesen Motiven können Sie auf eigene Kosten hinzubuchen.



Indem Sie den Redaktionsplan mit nur einem Klick bestätigen, starten Sie die Kampagne.

Einfach auf <https://app.socialpals.de/invite/abersicherzumoptiker> neu registrieren und Optikeraccount erstellen. Mit nur einem Klick den Redaktionsplan übernehmen und zwölf Wochen lang vollautomatisierte Kundenansprache genießen.